2026 全國高中職暨大專院校 Future Young Lions
坎城國際未來獅創意影片大賽暨坎城創辦人學院資格賽競賽簡章

壹、競賽背景與主辦單位說明

一、LIONS 獅子創意節家族、Cannes Lions 坎城創意節之台灣代表辦公室

Cannes Lions 坎城國際創意節自 1954 年創辦以來致力追求創意的傑出表現，歷年吸引全球 90 餘個國家與市場、逾兩萬件作品參加各專業創意獎的競賽，並有來自全球 90 多國的創意人齊集坎城。

坎城創意節是卓越創意的權威基準，與共同組成 LIONS 獅子創意節家族的 Spikes Asia 亞洲創意獎、Eurobest 歐洲創意獎、Dubai Lynx 中東創意獎共同為無論身處全球何處、處於生涯發展任何階段，追求卓越創意的創意人提供支持。一年一度、為期五天的坎城國際創意節，是全球創意行銷界的聚會場所，也是對世界上最優秀、最有效作品的慶祝活動。坎城國際創意節也致力培養次世代創意人才，針對 30 歲以下創意人舉辦包括 Young Lions 坎城青年創意競賽全球決賽在內的訓練賽事，並由在全球 90 多個國家與市場的官方代表在各市場進行相關的創意教育賽事。本競賽即由 LIONS 獅子創意節家族在台官方代表小魚廣告網工作室授權舉辦。

本競賽秉持坎城國際創意節與所有 LIONS 獅子創意節家族所致力推廣之「善創意 Creativity for Good」，啟發高中職大專學子發想與學習創意，以達成聯合國 2030 年全球永續發展目標（SDGs：Sustainable Development Goals）為主要目的，運用所學並以影音方式呈現創意解決方案，培養青年學子解決問題能力，善用創意創造正面社會影響力，促進對永續發展議題

的深度觀察與社會實踐之能量。本屆賽事並為 2027 年坎城創意節創辦人學院徵選之資格賽。所有完賽之大專同學皆有資格參與 2027 年坎城創意節創辦人學院台灣代表學生之徵選。徵選日期將配合 2027 年坎城創意節時程，約於 2027 年 1 月左右對完賽同學進行通知。

二、淡江大學資訊傳播學系

淡江大學資傳系屬傳播行銷、美學設計、資訊科技的跨領域整合學域。在發展方向、教師學術專長、整體課程規劃與設計上，都以此三領域做為整合依歸，培養學生具資訊社會核心競爭專業能力，讓學生在進入數位時代能具備「新媒體創製」和「新媒體行銷」等能力，使學生接軌實務。為使學生瞭解全球永續發展目標（SDGs），並學習善用所學表達對社會議題的關心並提供解決方案，期許創造更美好的生活環境，特經 LIONS 獅子創意節家族台灣代表辦公室授權合作，舉辦本競賽，提供學生由創意實作中學習的機會。

貳、競賽主題

為推動聯合國永續發展目標 SDGs 3「健康與福祉」之倡議，呼應坎城永續發展目標創意獎，用以「肯定善用創意創造正面社會影響力的創意問題解決方案或其他努力」為主旨，本年度競賽主題為**「肥胖是一種疾病」**，期藉由故事力，傳遞具啟發性與行動力的訊息，提升台灣社會對相關健康議題的認識並促進患者就醫。

參賽作品必須拍攝 2 分鐘內（不需滿 2 分鐘，不可超過 2 分鐘）的短影音，不限支數、表現形式不拘，內容需清楚切題。

參、報名事項

一、參賽資格

1. 本次競賽分為大專院校組、高中職組，可跨校系但不可同時參加大專院校組和高中職組。

2. 國內大專院校在校生含應屆畢業生（不含研究生）、全國高中職學生，不限科系與日、夜間別，皆可報名參加。
3. 大專院校組每組團隊人數限 6 人以內，高中職組每組團隊人數限 10 人以內。
4. 每隊可登記 1–2 名指導老師，指導老師不屬於團隊成員之一，但團隊獲獎，將向指導老師致贈獎狀。
5. 可重複報名參賽（隊員可跨隊伍參賽、不限定個人參賽隊伍數、各隊伍不限定參賽作品數）。

二、報名及手續

1. 本競賽免報名費，一律網路報名。報名期間自 115 年 9 月 23 日（三）起，至 115 年 11 月 27 日（五）**17:00** 止。報名連結：https://forms.gle/2qMmGRpHAyFqHH5J8
2. 報名表單及作品皆須在期限內繳交，如有不符將取消參賽資格。
3. 參賽團隊統一由「組長」填寫報名，並須完整填寫全體隊員（含組長）之姓名、就讀學校與系級、聯絡電話及 Email，以利主辦單位直接通知各隊員坎城創辦人學院徵選等事宜，報名表填寫完成後應會收到自動回覆。主辦單位將於 2–3 工作天內審核資料，如有錯誤將寄信件至組長信箱通知補正。
4. 115 年 11 月 20 日（五）後始完成報名者，如經通知資料有誤，應於 **115 年 11 月 30 日（一）17:00 前**完成報名表資料補正，逾期不補正或補正不全者，不受理評審，一概以棄權論。本款補正不包含作品檔案。
5. 每位依規定報名與完成作品繳交者都將獲得電子檔參賽證明。

三、作品繳交

1. 參賽團隊須於 115 年 11 月 27 日（五）**22:00** 前繳交指定格式之海報圖檔與影片檔。上傳連結：https://forms.gle/kFNni2PsdhRiJgADA

2. 圖檔、影片檔案名稱請按照『學校_科系_組名_作品名稱』命名後繳交，未符規定視同資格不符。
3. 主辦單位審核投稿資格後，即將參賽影片上傳【坎城創意節台灣官方代表 YouTube 頻道之本競賽專用播放清單】

肆、競賽規則

大專院校組、高中職組均須繳交影片及作品說明海報 1 張，說明如下：

（一）作品需符合本次競賽主題，並於報名表中註明清楚作品名稱。

（二）參賽團隊須在期限內繳交一支或一系列溝通用影片（film/films），及作品說明海報（presentation board）一則。

1. 影片支數不限、每支影片長度為 2 分鐘內（不需滿 2 分鐘，不可超過 2 分鐘）。
2. 系列影片必須符合同一主題概念、不能偏離原定主題。作品名稱可以「名稱 - xx 篇」來區隔。
3. 已參與過其他競賽之影片，不得參與本次比賽。

（三）影片規範：

1. 不需要加英語字幕（加英語字幕時，請注意不要使用中文字體來顯示英文，容易出現文法錯誤）。
2. 所有影片作品請於片尾放置「Future Young Lions 未來獅」識別，圖檔（AI 檔）可於此處下載：https://reurl.cc/Klv2Ky
3. 格式：畫質清晰之 MC422、H264、MP4 格式影片，解析度 **720p**，超過 2GB 之影片將不予受理。
4. 不可使用有浮水印的影片。生成式 AI 素材使用規範：(1) 凡使用生成式 AI 產製之影像、聲音、文字素材，須於片尾標註「與人工智慧協作」；(2) 使用情形應於檔案繳交表單中據實勾選申報，申報不實者主辦單位得取消其參賽或得獎資格。
5. 片尾不要置放創作人員名單。

6. 若要加入影片素材來源，請填寫在檔案繳交表單內。

7. 影音應使用原創素材，或獲得原創素材之使用授權，並附上授權證明。

8. 影片中的被攝者應取得肖像權使用同意書：https://reurl.cc/EYbp4v

（四）作品說明海報一張，入選作品將於頒獎典禮當天輸出展示，參考坎城創意獎之「個案數位呈現影像」之規定，格式為：PDF、60cm×42cm（可輸出為 A2 橫式），大小介於 50–100 MB 之間。內容可包含：

1. 個案名稱（必要）

2. 個案一句話簡述（必要）

3. 個案說明（必要，說明個案想解決什麼問題、如何執行、實際實行後的影響；學生賽或概念賽未實際推出時，可以「合理推測」說明可能影響）

4. 個案主視覺（必要，可取自影片畫面）

5. 各界反應（學生賽、概念賽非必要）範例圖示與解說如下：







團隊與指導老師可參考雲端投影片 t.ly/Nn4Hx，以坎城創意獎得獎作品為例說明個案影片與作品說明呈現的方式與內容。

伍、競賽時程

一、總時程表

時程	內容
115 年 9 月 23 日 (三)	線上報名系統開放 報名連結：https://forms.gle/2qMmGRpHAyFqHH5J8

時程	內容
115 年 9 月 30 日（三） 19:30–20:30	高中教師線上說明會（已辦理完畢）
115 年 11 月 27 日 （五）**17:00 前**	線上報名截止
115 年 11 月 27 日 （五）**22:00 前**	繳交海報、影片（報名成功者始得繳件） 檔案繳交表單：https://forms.gle/kFNni2PsdhRiJgADA
115 年 11 月 30 日 （一）**17:00 前**	報名資料補正截止（僅限報名表資料，作品檔案不得逾期補繳）
115 年 12 月 11 日 （五）**17:00 前**	公告入圍及得獎名單，並個別通知出席事宜
115 年 12 月 19 日 （六）14:00–17:30	頒獎典禮

二、頒獎典禮活動議程表

活動日期	活動時程	活動安排	活動地點
115 年 12 月 19 日（星期六）	14:00–14:20	報到入場	淡江大學淡水校園驚聲國際會議廳
	14:20–16:00	入圍作品播映與交流	
	16:00–16:10	休息	
	16:10–17:30	評審講評、頒獎、大合照	

三、時程注意事項

1. 報名與作品繳交同日截止（115 年 11 月 27 日）。報名截止時間早於作品繳交時間，未於 17:00 前完成報名者，不得繳交作品。建議參賽團隊提早報名，勿留待截止當日。
2. 11 月 30 日之補正期限僅適用於報名表資料（如聯絡方式、隊員名單、指導老師欄位等）之更正，作品檔案（影片、海報）逾 11 月 27 日 22:00 概不受理補繳。
3. 入圍及得獎名單公告後，主辦單位將個別通知出席頒獎典禮事宜；未於公告名單內之隊伍仍可獲頒電子檔參賽證明。
4. 本時程如因不可抗力因素須調整，主辦單位將於官方粉絲專頁公告，並以公告內容為準。
5. 坎城創辦人學院徵選：完賽之大專院校組同學，主辦單位將配合 2027 年坎城創意節時程，約於 2027 年 1 月依報名表所填之聯絡方式個別通知申請事宜。請各隊員確認所填 Email 與聯絡電話正確且可正常收信。

陸、評審指標

本競賽評分採線上評審會議合議制，大專院校組、高中職組分別評選，評分標準如下：

項目	說明	比例
切題、研究與分析	是否清楚理解主題的本質且進行了有效的研究與分析。	30%
策略	是否找到好的洞察及提出有效與創新的策略。	35%
執行	作品須展現出說故事的傑出能力，並能引發共鳴或正向行動。	35%

柒、名次與獎勵

一、大專院校組

獎項	獎勵內容
金獎 1 名	獎金新台幣 10,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
銀獎 1 名	獎金新台幣 8,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
銅獎 2 名	獎金新台幣 5,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
優選 6 名	每隊各獲獎金新台幣 2,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
擇優佳作數名	團體獎狀一張

二、高中職組

獎項	獎勵內容
金獎 1 名	獎金新台幣 6,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
銀獎 1 名	獎金新台幣 4,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
銅獎 1 名	獎金新台幣 2,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
優選 3 名	每隊各獲獎金新台幣 1,000 元、團體獎狀（決賽組員各一張）
擇優佳作數名	團體獎狀一張

獲獎隊伍之指導老師將獲頒指導績優獎狀。各獎項名額及獎金將視實際審查結果核予。所有獎狀於賽後統一寄出給各隊指導老師，獎金核發以團隊隊伍計，並依中華民國稅法規定辦理扣繳。

捌、競賽說明會

一、高中教師線上說明會：已於 115 年 9 月 30 日（三）19:30–20:30 以線上方式舉行完畢，內容介紹競賽規則、主題說明、案例展示及運用，協助教師更了解如何選題以及發想創意解決

方案的技巧，引導參賽者發想出符合競賽主題的作品。參賽者說明會連結將於【**2026 全國高中職暨大專院校 Future Young Lions 坎城國際未來獅創意影片大賽 Facebook 官方粉絲專頁**】另行公告，參賽者可於競賽官方粉絲專頁上觀看、留言與提問。

玖、參賽者注意事項

1. 參賽報名，即同意主辦單位與經過主辦單位授權之單位對參賽作品無償進行重製、編輯及衍生著作目的之運用，如主辦單位可能擇優將作品配製其他字幕做推廣宣傳本競賽使用。
2. 參賽者或得獎者若有作品不實、違反著作權法、違反本活動規定或其他法令者，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，移除上傳影片，並追回其已領取之獎金、獎狀，參賽者、得獎者均不得有異議。
3. 參賽者應擔保就其參賽影像創作作品享有一切著作權利，並無抄襲、剽竊之情事，作品中有利用他人著作或權利（包含文字、影像與聲音等）時，參賽者應取得該著作權人或權利人之同意或授權，並於報名時繳交創作素材來源說明表、參賽作品之著作權授權主辦單位以及主辦單位得再授權之文字聲明。若有作品不實、侵害他人著作權或其他權利之行為，相關法律責任與損害賠償，由參賽者自行負責，概與主辦單位無關。
4. 參賽者應據實申報生成式 AI 素材之使用情形。申報不實或未依規定標註者，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，並追回已領取之獎金、獎狀。
5. 參賽影片禁止涉及色情、暴力、毀謗、人身攻擊，禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序或違反中華民國相關法令規定等情事，並不得以性別、種族、階級、語言、思想、宗教、黨派等為理由而出現歧視情節及不當言論。若有違反，除得獎者應自負法律責任外，主辦單位並得取消其得獎資格，追回其已領得之獎金及獎狀。
6. 參賽者保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，且所有註冊應為參賽者自發性行為，不可冒用或盜用任何第三人之資料，以免觸法。一經查證有偽造或冒名或不實情事，主辦單位有權逕行取消活動之一切資格並採順位候補。

7. 如有任何因電腦、網路等個人技術性或不可歸責於主辦單位之事由，而使參賽者所寄出或登錄之資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者亦不得因此異議。
8. 如遇參賽者基本資料填寫不完整及聯絡資料錯誤、作品規格與參賽資格不符，或檔案無法讀取等情形時，經主辦單位通知限期補件修正，補正期限依第參節之二第 4 款規定辦理。逾期不補正或補正不全者，不受理評審，一概以棄權論。
9. 個人資料蒐集告知：主辦單位為辦理本競賽報名審核、評審作業、獎項通知、獎金核發、成果公告與活動宣傳及坎城創辦人學院徵選通知之目的，蒐集參賽者（含全體隊員）及指導老師之姓名、就讀（任職）學校科系、聯絡電話與電子郵件等個人資料，於本競賽相關作業期間及後續成果保存期間內利用。參賽者得依個人資料保護法第三條規定行使查詢、閱覽、複製、補充、更正、停止蒐集處理利用及刪除之權利，惟行使刪除權可能導致無法完成報名或評審作業。
10. 參賽者參與本競賽線上說明會、線上評審相關作業及頒獎典禮等活動，主辦單位將進行錄影攝影，參加即授權主辦單位在推廣、宣傳本競賽時使用活動影音。
11. 主辦單位保留本簡章之所有相關修改權利，因不可抗力因素必須更改活動規定及設計時，由主辦單位就所有參賽者最大利益作最終解釋與決定。

壹拾、主辦單位

主辦單位：淡江大學資訊傳播學系、小魚廣告工作室

聯絡人：**莊先生**，電話：02-26215656 分機 **2266**

Email：**FYL.ictkutw@gmail.com**

Facebook 粉絲專頁：**2026 全國高中職暨大專院校 Future Young Lions 坎城國際未來獅創意影片大賽**